

## 平成31年度(令和元年) おのみちフィルム・コミッション ロケ等対応実績集計表

ジャンル	件数 (昨年度)	主な実績
① 映画・プロモ	3 ( 6 )	堀江由衣「PV撮影」、多岐川舞子「ミュージックビデオ」、蒼穹のファフナー「DVD映像」、
② ドラマ	0 ( 0 )	
③ CM	7 ( 10 )	TYO「全国軽自動車協会」、ニッショウプロ「サニクリーン」、博報堂「大樹生命」、ピラミッドフィルム「積水ハウス」、博報堂「アサヒ飲料」、読売テレビ「JRせとうち旅」、コスモスペース「インフラツーリス」
④ 情報・バラエティ番組	31 ( 50 )	日本テレビ「嵐にしやがれ」、NHK「みんなのうた：パプリカ」、フジテレビ「空旅をあなたへ」、テレビ東京「出川の充電させてもらえませんか?」、読売テレビ「Zip」、CS「ローカリズム」、テレビ朝日「おらが県ランキング」、TBS「ご長寿グランプリ」、テレビ大阪「おとな旅歩き」、テレビ朝日「ご当地面GP」、日本国際放送「タイの旅番組」、フジテレビ「何だコレはスリ!」、読売テレビ「遠くへ行きたい」、CS「朝ブラ散歩」、TBS「バナナマンのせっかくグルメ」
⑤ ニュース等	0 ( 5 )	
⑥ ドキュメンタリー	0 ( 1 )	
⑦ その他(書籍含)	17 ( 16 )	韓国メディア「観光プロモーション撮影」、JB-Style「ひとり旅」雑誌撮影、大阪宣伝研究所「せとうちDCポスター」、じゃらん「web雑誌」、サンケイリビング「地方新聞」、コスモ・スペース「インフラツーリズム観光PR動画」、オズマガジン「のどかな旅」
⑧ 照会のみ	19 ( 20 )	
合 計	77 ( 108 )	

(特記事項)

- ・ 依頼件数は前年度を下回ったが、旅、グルメ等の地方ロケ企画が数多く制作される傾向にあり情報・バラエティ番組が全体の約半数を占める状況。
- ・ オリンピック関連、せとうちDC関連や、それらに関するインバウンド向けのプロモーション映像撮影が増加。