

## 令和2年度 おのみちフィルム・コミッション ロケ等対応実績集計表

	ジャンル	件数（昨年度）	主な実績
①	映画・プロモ	4（3）	ソリッドフィーチャー「日本統一④⑤」、JNTO「台湾訪日プロモーション」2件、エイバックス「手島章斗写真集」
②	ドラマ	0（0）	
③	CM	8（7）	ティーアンドイー「広島トヨペット」、21incorporation「JR西日本」、東北新社「マツダ自動車」、バズクロウ「広島ガス」、アスコン「有木ズボン」等
④	情報・バラエティ番組	20（31）	TSS「ひろしま百景」、サンテレビ「おとな釣り倶楽部」、テレビ朝日「あなたの駅前物語」、テレビ朝日「相葉マナブ」、テレビ東京「My Fresh Life」、NHK「あさイチ みんなでシェア旅」、NHK「ドキュメント72時間」、TBS「じょんのび日本遺産」、BS日テレ「妄想トレイン」、NHK「岩合光昭の世界ネコ歩き」、日本テレビ「秘密のケンミンSHOW」、日本テレビ「ヒルナンデス!」、BS-TBS「ねこ自慢」、YouTube「GOMATEN CHANNEL」等
⑤	ニュース等	1（0）	広島ホームテレビ「5UP」
⑥	ドキュメンタリー	0（0）	
⑦	その他（書籍含）	5（17）	NTTアドバンステクノロジー「技術展示用映像」、じゃらん「Web雑誌」、環境省「情報発信事業」、ぐるなび&JR西日本「ぐる旅」等
⑧	照会のみ	16（19）	
	合計	54（77）	

### （特記事項）

- ・ 旅、グルメ等の地方ロケ企画が数多く制作される傾向にあり情報・バラエティ番組が全体の約半数を占める状況。
- ・ 新型コロナウイルスの関係で依頼件数は前年度を下回った。特に4～7月は撮影や問い合わせが激減し、8～9月は微増した。
- ・ Youtubeチャンネルの動画撮影が2件程度あった。スマートフォンの普及で需要が高まっており、今後撮影支援の問合せが増加していくのではないかとと思われる。